



B ISOBERRUCCION DE ARTICONA T

Septiembre 2023





### Empresa que realizó la encuesta:

Invamer S.A.S.



# Encomendación de la encuesta y fuente de financiación:

ANDRES JULIAN RENDON CARDONA. EUGENIO ENRIQUE PRIETO SOTO.



### Objetivo general:

Medir la intención de voto de los habitantes del departamento de Antioquia para las próximas elecciones a Gobernación 2023.



### Objetivos específicos:

- ✓ Medir el conocimiento y la favorabilidad de los posibles candidatos a Gobernación de Antioquia 2023.
- ✓ Identificar la afinidad partidista de los habitantes del departamento.



### Universo:

Hombres y mujeres mayores de 18 años, de todos los niveles socioeconómicos, que residan en Antioquia y que sean aptos para votar en las elecciones.



### Tamaño y distribución de la muestra:

Se realizaron 1008 encuestas en Antioquia.

Es acorde a la propuesta.

### Ficha técnica



### Sistema de muestreo:

Se realizó un muestreo por etapas, así:

- 1. Muestreo estratificado proporcional por región con selección sistemática de 56 puntos muestrales en el departamento.
- 2. Selección aleatoria sistemática de tres manzanas o veredas en cada punto muestral.
- 3. Selección aleatoria sistemática de seis hogares por manzana o vereda.
- 4. Selección aleatoria simple de una persona de 18 o más años residentes en el hogar, apta para votar.



### Marco muestral:

Cartografía de Antioquia. Este marco muestral cubre el 95% del grupo objetivo.



### Margen de error:

Para el total de la muestra, el margen de error fue de ±3.09%. Para la base de personas que definitivamente/ probablemente si votarán y tienen la cédula inscrita para votar, el margen de error fue de ±3.89% con un nivel de confianza del 95%.



### Técnica de recolección de datos:

Encuestas personales en el hogar de los encuestados a través de tablets.



### Fecha de recolección de datos:

Del 1 al 5 de septiembre de 2023.



### Número de encuestadores:

El trabajo de campo se realizó con 30 encuestadores.



### Método de validación:

Se revisaron el 100% de las encuestas y se supervisaron de forma directa el 10% de las mismas.



### Temas a los que se refiere:

Remitirse al cuestionario.



### Tasa de respuesta:

La tasa de respuesta fue del 38.50% Se calculó con el número de encuestas efectivas sobre el número de casos contactados de la muestra.



# Personajes o instituciones por las que se indagó:

Remitirse al cuestionario.



### Preguntas concretas que se formularon:

Remitirse al cuestionario.



### Subcontratación:

No aplica.



### Anexos:



### Cuestionario



ΧI

El estudio se realizó en cumplimiento a la norma ISO 20252 versión 2012 Investigación de mercados social y de Opinión.



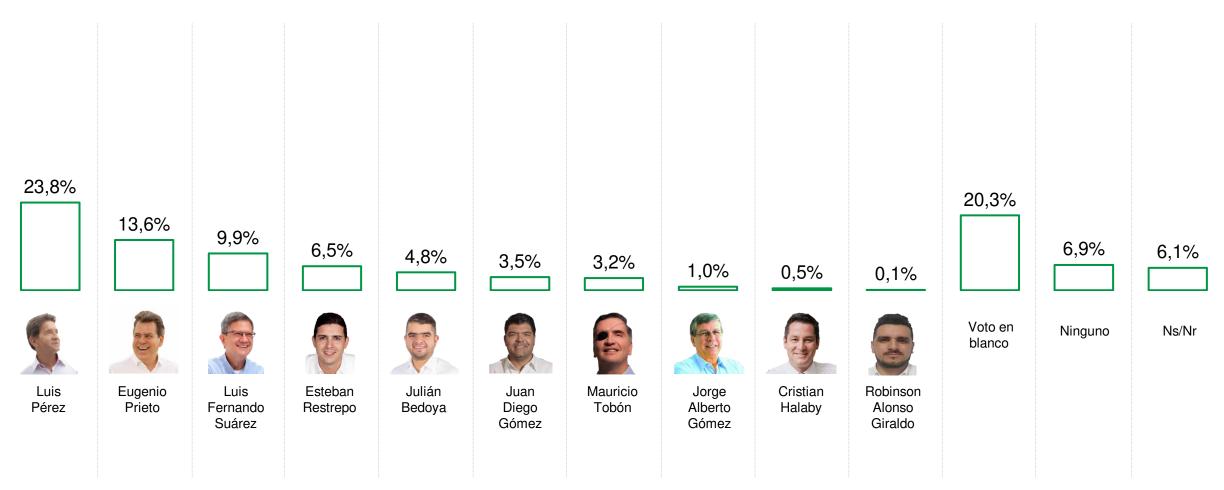
# Intención de voto

Gobernación de Antioquia





Septiembre 2023



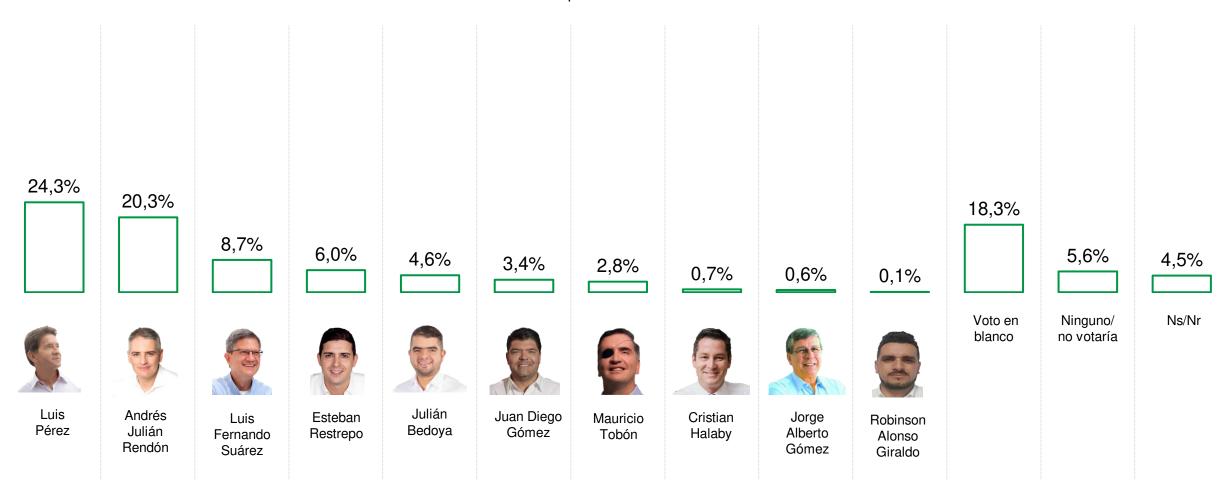


	Total	Geografía		Estrato			Gér	Género			Grupo edad					Afinidad política			
	Sep 2023	Medellín y Área Metropolitana	Resto	Estrato (1,2)	Estrato (3)	Estrato (4,5,6)	Masculino	Femenino	18-24	25-34	35-44	45-54	55 ó más	Urbano	Rural	De izquierda	De centro	De derecha	Sin afinidad
Luis Pérez	23.8%	24.2%	23.1%	23.9%	26.9%	16.4%	27.0%	20.6%	25.8%	24.7%	22.8%	20.0%	25.1%	23.7%	23.9%	23.2%	29.4%	22.0%	21.0%
Eugenio Prieto	13.6%	10.4%	18.9%	14.2%	10.7%	17.0%	15.0%	12.2%	12.3%	4.8%	15.5%	22.3%	14.9%	11.8%	23.0%	10.3%	9.0%	18.2%	10.6%
Luis Fernando Suárez	9.9%	10.5%	8.9%	8.8%	9.8%	15.5%	8.4%	11.4%	0.8%	9.0%	9.9%	7.3%	16.7%	10.6%	6.5%	5.1%	9.8%	14.1%	2.9%
Esteban Restrepo	6.5%	8.3%	3.5%	6.4%	5.8%	8.2%	7.8%	5.2%	10.9%	7.5%	5.3%	4.9%	5.3%	7.2%	2.6%	19.3%	9.0%	3.6%	2.5%
Julián Bedoya	4.8%	2.9%	7.9%	6.3%	2.7%	2.1%	5.7%	4.0%	2.1%	6.5%	4.3%	5.3%	4.7%	3.2%	12.9%	5.1%	4.2%	6.2%	2.0%
Juan Diego Gómez	3.5%	3.3%	3.8%	3.0%	4.9%	3.0%	2.7%	4.3%	3.3%	3.4%	2.1%	5.6%	3.3%	4.2%	-	-	2.7%	5.2%	2.5%
Mauricio Tobón	3.2%	3.9%	2.1%	2.9%	2.4%	6.8%	3.9%	2.6%	4.0%	5.6%	2.4%	2.9%	1.6%	3.9%	-	2.4%	4.3%	2.7%	3.5%
Jorge Alberto Gómez	1.0%	1.4%	0.2%	0.6%	2.1%	-	1.1%	0.8%	1.3%	0.5%	1.7%	0.5%	1.0%	1.1%	-	0.8%	1.0%	1.0%	0.9%
Cristian Halaby	0.5%	0.8%	-	0.6%	0.6%	-	-	1.0%	1.3%	-	-	1.4%	0.4%	0.6%	-	-	-	0.6%	1.3%
Robinson Alonso Giraldo	0.1%	0.1%	-	0.1%	-	-	-	0.2%	-	-	-	0.5%	-	0.1%	-	-	-	0.2%	-
Voto en blanco	20.3%	22.1%	17.2%	20.3%	22.0%	16.2%	21.0%	19.6%	32.8%	28.9%	20.8%	18.0%	8.0%	21.7%	12.5%	29.4%	25.3%	13.2%	25.1%
Ninguno	6.9%	8.7%	3.8%	4.9%	9.0%	11.5%	4.4%	9.2%	-	5.6%	5.2%	5.3%	13.3%	7.9%	1.4%	3.7%	3.4%	8.4%	9.6%
Ns/Nr	6.1%	3.3%	10.5%	8.0%	3.1%	3.3%	3.0%	9.0%	5.5%	3.7%	9.9%	6.1%	5.7%	3.9%	17.3%	0.7%	1.9%	4.6%	18.0%
Base Ponderada:	624	386	237	375	171	78	306	317	80	146	120	108	170	523	100	69	154	282	119
Base Real:	636	375	261	386	168	82	334	302	68	119	124	108	217	577	59	76	144	300	116

Base: encuestados que definitivamente/probablemente si votarán y tienen la cédula inscrita para votar B.P. (624) B.R. (636)



Septiembre 2023





	Total	Geografía		Estrato		Género		Grupo edad					Zona		Afinidad política				
	Sep 2023	Medellín y Área Metropolitana	Resto	Estrato (1,2)	Estrato (3)	Estrato (4,5,6)	Masculino	Femenino	18-24	25-34	35-44	45-54	55 ó más	Urbano	Rural	De izquierda	De centro	De derecha	Sin afinidad
Luis Pérez	24.3%	24.7%	23.7%	25.9%	25.8%	13.8%	27.3%	21.5%	24.0%	26.6%	18.8%	23.3%	27.2%	23.5%	28.9%	24.7%	26.6%	22.4%	25.8%
Andrés Julián Rendón	20.3%	17.8%	24.4%	18.7%	19.5%	29.8%	19.6%	21.0%	29.6%	13.0%	24.9%	18.4%	20.3%	19.1%	26.6%	13.1%	21.5%	26.5%	8.3%
Luis Fernando Suárez	8.7%	9.5%	7.5%	7.7%	8.1%	15.1%	7.1%	10.3%	0.8%	7.8%	9.9%	5.0%	14.7%	9.8%	3.0%	5.7%	9.1%	11.7%	2.9%
Esteban Restrepo	6.0%	7.4%	3.8%	5.4%	6.7%	7.3%	6.1%	5.9%	7.6%	5.3%	5.0%	8.0%	5.2%	6.2%	5.1%	17.6%	7.9%	3.2%	3.6%
Julián Bedoya	4.6%	2.4%	8.2%	6.0%	3.0%	1.5%	6.4%	2.9%	0.8%	6.5%	5.8%	4.8%	3.9%	2.6%	14.9%	0.9%	5.7%	6.1%	1.8%
Juan Diego Gómez	3.4%	2.7%	4.5%	4.1%	2.1%	3.0%	1.7%	5.0%	1.3%	4.8%	0.6%	3.3%	5.2%	3.8%	1.4%	2.7%	1.0%	4.8%	3.6%
Mauricio Tobón	2.8%	3.3%	2.1%	2.5%	2.7%	4.2%	3.6%	2.0%	3.4%	4.5%	1.0%	2.9%	2.2%	3.3%	-	1.8%	3.2%	2.1%	4.4%
Cristian Halaby	0.7%	1.2%	-	0.7%	0.6%	1.1%	0.5%	1.0%	1.3%	-	-	1.4%	1.2%	0.9%	-	-	-	1.1%	1.3%
Jorge Alberto Gómez	0.6%	0.7%	0.4%	0.3%	1.5%	-	0.7%	0.5%	1.3%	-	-	0.5%	1.3%	0.7%	-	0.8%	1.0%	0.2%	0.9%
Robinson Alonso Giraldo	0.1%	-	0.3%	0.2%	-	-	0.2%	-	0.8%	-	-	-	-	0.1%	-	0.9%	-	-	-
Voto en blanco	18.3%	20.5%	14.6%	18.0%	20.1%	15.6%	18.6%	17.9%	27.1%	24.5%	22.1%	16.8%	7.1%	19.9%	9.9%	29.3%	20.6%	10.7%	26.9%
Ninguno/no votaría	5.6%	6.6%	3.9%	5.1%	6.8%	5.3%	4.8%	6.3%	1.5%	3.4%	4.2%	9.3%	8.0%	6.6%	-	1.6%	2.1%	7.4%	8.1%
Ns/Nr	4.5%	3.2%	6.7%	5.4%	3.0%	3.3%	3.2%	5.7%	0.5%	3.7%	7.8%	6.2%	3.7%	3.4%	10.0%	1.0%	1.3%	3.8%	12.2%
Base Ponderada:	624	386	237	375	171	78	306	317	80	146	120	108	170	523	100	69	154	282	119
Base Real:	636	375	261	386	168	82	334	302	68	119	124	108	217	577	59	76	144	300	116

Base: encuestados que definitivamente/probablemente si votarán y tienen la cédula inscrita para votar B.P. (624) B.R. (636)



# Capítulo 6 Demográficos

Gobernación de Antioquia







# Demográficos

Septiembre 2023



## livel de estudio

Primaria o menos	24.9%
Secundaria	39.7%
Técnico/tecnológico	21.6%
Profesional	12.6%



# Ocupación

Trabaja independiente	41.1%
Ama de casa	21.2%
Empleado privado	17.3%
Empleado oficial	8.8%
Retirado/Jubilado	4.6%
Estudiante	4.4%
Desempleado	2.5%



# Afinidad política

De izquierda	11.4%
De centro	22.6%
De derecha	43.5%
Sin afinidad política	22.5%



# Afinidad partidista

Centro Democrático	20.2%
Liberal	16.3%
Colombia Humana	10.9%
Conservador	8.3%
Cambio Radical	5.7%
La Alianza Verde	5.4%
La U	3.9%
Opción Ciudadana	2.3%
MIRA	1.5%
Alianza Social Independiente	1.5%
Polo Democrático Alternativo	1.4%
Independiente/sin partido	20.8%
Pacto Histórico	0.8%
Otros(as)	1.1%

# **\$**

### Estrato

Estrato 1	20.5%
Estrato 2	41.5%
Estrato 3	26.5%
Estrato 4	6.3%
Estrato 5	3.4%
Estrato 6	1.8%



# Grupo edad

Entre 18 y 24	16.6%
Entre 25 y 34	21.9%
Entre 35 y 44	18.2%
Entre 45 y 54	16.5%
55 ó más	26.8%



### Género

Masculino	46.7%
Femenino	53.3%

Base Ponderada: total encuestados (1008)

Base Real: total encuestados (1008)